

“ESSERE CHIESA NEL MONDO E PER IL MONDO”

Modulo “sette” FISP

PER “ANIMATORI E OPERATORI DI PASTORALE SOCIALE”

*La Chiesa vive nel mondo, nella società, e ne condivide le gioie e i dolori, le fatiche e le speranze.
(Cfr. GS 1)*

Il biennio dedicato dalla nostra Diocesi al Bene comune (2008-2010), aveva sollecitato le comunità cristiane, ai diversi livelli, a considerare e rendere nuovamente “normale” la dimensione sociale nella vita cristiana e nell’agire comunitario, per una presenza significativa dei credenti nel territorio e “nel mondo”. Il Convegno di Aquileia 2 ha riconfermato questo invito alle comunità cristiane. A tal fine va coltivata la “vocazione” di persone che siano “animatori” e “operatori” di pastorale sociale, che possano contribuire a creare nelle comunità un terreno favorevole ad una presenza attiva della comunità nel territorio e al sorgere di vocazioni laicali all’impegno sociale e politico.

Il modulo “sette” della FISP intende, in quest’ottica, fornire strumenti e metodi pastorali per attivare persone consapevoli di cosa significhi azione della Chiesa in ambito sociale. E’ rivolto ad ex-corsisti della FISP e ai referenti vicariali della pastorale sociale.

ITINERARIO

1. Sabato 20 aprile ore 15.00-17.00
La comunità cristiana, lo stile ecclesiale e la mentalità pastorale
mons. Renato Marangoni e Stefano Bertin
2. Sabato 27 aprile ore 15.30-18.30
Comunità per il bene comune: la pastorale sociale e i suoi ambiti
don Marco Cagol e Gianni Saonara
3. sabato 4 maggio ore 15.30-18.30
Il discernimento comunitario
Francesca Schiano ed Elisabetta Francescon

*Tutti gli incontri si tengono presso la **Facoltà teologica del Triveneto (secondo piano) in via Seminario 7 (Padova)**. Ampia disponibilità di parcheggio.*

***Per adesioni** (entro il 13 aprile): inviare una mail all’indirizzo pastoralesociale@diocesipadova.it indicando nome cognome e parrocchia di provenienza, oppure telefonare all’Ufficio diocesano di Pastorale sociale 049 8771705. Il modulo partirà con un minimo di 10 iscritti.*